**Оферта**

**версия 1.0 от 01.04.2024**

1. **ПРЕАМБУЛА**
2. Настоящий документ (далее «Оферта»), является предложением Общества с ограниченной ответственностью «Альянс Индустри» (далее — «Исполнитель») заключить договор об оказании услуг на условиях, изложенных в Оферте. Не является публичной офертой.
3. Оферта вступает в силу с момента размещения на сайте https://idnom.ru/ и действует до момента отзыва Оферты Исполнителем.
4. Исполнитель вправе в любое время по своему усмотрению изменить условия Оферты без предварительного уведомления.
5. Оферта содержит все существенные условия договора на оказание услуг по публикации информационных и рекламных сообщений в мессенджере Telegram в каналах, принадлежащих Исполнителю под общим коммерческим наименованием «Издательский Дом «Новые Отраслевые Медиа» (далее – ИД НОМ). Полный список каналов ИД НОМ находится по адресу https://idnom.ru/.
6. Акцепт оферты осуществляется подписанием Заказчиком Заказа, сформированного на сайте https://idnom.ru/ и/или оплатой услуг по счету Исполнителя (любое из этих действий или оба действия). Договор заключается на условиях, указанных в Оферте на день совершения указанных действий.
7. Акцепт настоящей Оферты означает заключение договора на оказание услуг по публикации информационных и рекламных сообщений в мессенджере Telegram в каналах ИД НОМ в письменной форме в соответствии с п. 3 ст. 434 и п. 3 ст. 438 Гражданского кодекса РФ на указанных в Оферте условиях. Подписание Договора на бумажном носителе или посредством ЭДО не требуется.
8. Далее по тексту Исполнитель и Заказчик именуются вместе «Стороны», а по отдельности «Сторона».
9. **ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ**

**Telegram-канал** - тематический информационный канал в мессенджере Telegram.

**Пост** –текстовое, графическое, фото или видео (а также объединяющее несколько способов передачи информации) сообщение в каналах Telegram.

**Информационный пост** – сообщение, содержащее информацию о событиях, явлениях или фактах, не являющуюся рекламой, в том числе справочно-информационные и аналитические материалы (обзоры внутреннего и внешнего рынков, результаты научных исследований и испытаний), не имеющие в качестве основной цели продвижение товара на рынке.

**Рекламный пост** – сообщение, направленное на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

**Объект рекламирования** - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

**Рекламная кампания** – комплекс мероприятий, направленных на привлечения внимания и продвижение на рынке объекта рекламирования.

**Рекламодатель** – лицо, определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы.

**Рекламораспространитель** - лицо, осуществляющее распространение рекламы.

**РИД** - результаты интеллектуальный деятельности.

**РИМ** (рекламно-информационные материалы) - материалы, содержащие информацию рекламного характера об объекте рекламирования.

**Акцепт** - полное и безоговорочное принятие Оферты Заказчиком путем осуществления действий, указанных в настоящей Оферте.

**Договор** - договор возмездного оказания услуг по публикации информационных и рекламных сообщений в мессенджере Telegram в каналах, принадлежащих Исполнителю, заключаемый путем Акцепта настоящей Оферты.

1. **ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА**
2. Исполнитель обязуется оказать услуги по публикации постов, а Заказчик обязуется принять услуги и оплатить их.
3. Услуги оказываются Исполнителем на основании Заказов, являющихся неотъемлемой частью Договора.
4. Исполнитель гарантирует, что обладает всеми необходимыми правами и полномочиями по размещению постов в Телеграм-каналах Издательского Дома «Новые Отраслевые Медиа» (ИД НОМ) и самостоятельно несет полную ответственность за соблюдение данной гарантии.
5. **ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН**
   1. **Заказчик вправе:**
      1. Вносить изменения в сроки публикации, согласованные в Заказе, и содержание постов, согласовав изменения с Исполнителем не менее чем за 1 (Один) рабочий день до даты публикации поста, указанной в Заказе или согласованной дополнительно в мессенджере Telegram или электронной почте.
   2. **Заказчик обязуется:**
      1. Не менее, чем за 1 (Один) рабочий день до публикации предоставлять Исполнителю необходимые для оказания услуг информацию, материалы и документы посредством электронной почты или мессенджера Telegram.
      2. Заказчик гарантирует, что содержание и форма предоставленных Заказчиком материалов не нарушает и не влечет за собой нарушение каких-либо прав третьих лиц (в том числе прав третьих лиц на результаты интеллектуальной деятельности) и действующего законодательства РФ.
   3. **Исполнитель вправе:**
      1. Требовать от Заказчика предоставления информации, материалов и документов, необходимых для исполнения обязательств по Договору в срок, указанный в п.4.2.1.
      2. Отказать Заказчику в публикации поста в случае, если его содержание противоречит законодательству РФ или не соответствует тематике Телеграм-канала. Об отказе в публикации Исполнитель обязуется сообщить Заказчику не менее, чем за 8 часов до планируемого времени публикации. В случае отказа в публикации Исполнитель по выбору Заказчика обязуется либо опубликовать новый (соответствующий требованиям законодательства и тематике канала) пост без дополнительной платы, либо возвратить Заказчику оплату, полученную за пост, который не был опубликован.
   4. **Исполнитель обязуется:**
      1. Оказывать услуги своевременно, качественно и в полном объеме собственными силами или с привлечением третьих лиц, неся ответственность за их действия.
      2. Оказывать услуги в соответствии с требованиями законодательства РФ о рекламе.
      3. Возврат денежных средств по любому основанию прекращает обязательства Исполнителя.

## ПОРЯДОК ОКАЗАНИЯ, ПРИЕМКИ И ОПЛАТЫ ОКАЗАННЫХ УСЛУГ

### Порядок оказания услуг

* + 1. Заказчик по мере необходимости направляет Исполнителю посредством электронной почты или мессенджера Telegram письменную заявку на публикацию поста.
    2. На основании заявки Исполнитель не более чем за 2 (Два) рабочих дня оформляет соответствующий Заказ.
    3. Рекламные посты предоставляются Заказчиком в готовом к публикации виде.
    4. Информационные посты готовятся Исполнителем на основе материалов и информации, предоставленной Заказчиком. Исполнитель в согласованный с Заказчиком срок готовит текст поста и согласовывает его с Заказчиком посредством электронной почты или мессенджера Telegram. Публикация не согласованных с Заказчиком постов не допускается.
    5. После получения письменного согласования содержания поста посредством электронной почты или мессенджера Telegram Исполнитель публикует его в согласованный с Заказчиком срок.
    6. В момент публикации поста в соответствии с условиями Заказа услуги являются оказанными в полном объёме.

### Оплата

### Оплата услуг по Договору производится путем перечисления 100% стоимости услуг, указанных в соответствующем Заказе, на расчетный счет Исполнителя в течение 3 (Трёх) рабочих дней с момента формирования соответствующего Заказа к Договору на основании счета Исполнителя.

### Обязательство по оплате считается исполненным с момента зачисления денежных средств на корреспондентский счет банка Исполнителя.

### Сдача-приемка услуг

* + 1. Факт оказания услуг подтверждается подписанными Сторонами Актом сдачи-приемки оказанных услуг (далее – Акт) по соответствующему Заказу.
    2. Исполнитель направляет Заказчику Акт (при необходимости - с приложением отчета) в течение 5 (Пяти) рабочих дней со дня оказания услуг по соответствующему Заказу.
    3. Заказчик в течение 5 (Пяти) рабочих дней с момента получения от Исполнителя Акта должен подписать его, приняв оказанные услуги, или направить Исполнителю мотивированный отказ от его подписания с указанием выявленных недостатков.
    4. Если Заказчик в течение 5 (Пяти) рабочих дней с момента получения Акта направит мотивированный отказ от подписания Акта, то Исполнитель обязуется устранить выявленные недостатки в разумный срок, не превышающий 10 (Десять) календарных дней, и повторно направить Заказчику Акт либо возвратить Заказчику стоимость некачественно оказанных услуг.
    5. Если в течение 5 (Пяти) рабочих дней с момента получения Акта Заказчиком Исполнителю не поступает подписанный Заказчиком Акт или мотивированный отказ от подписания Акта, то услуги, указанные в Акте, считаются предоставленными Исполнителем и принятыми Заказчиком.

## МАРКИРОВКА РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ

### Условия настоящей статьи Договора применяются только в тех случаях, когда предусмотрена заявкой Заказчика и согласована в Заказе публикация рекламно-информационных материалов (далее - РИМ).

## Если Заказом обязанность по маркировке рекламы возложена на Исполнителя, то:

### Заказчик обязуется:

### Предоставить Исполнителю установленную законодательством информацию для получения рекламного токена для передачи в Единый реестр интернет-рекламы (далее - ЕРИР) (далее - Информация). В случае несвоевременного и/или неполного предоставления Заказчиком Информации срок оказания услуг по Договору автоматически увеличивается на время просрочки. Заказчик несёт ответственность за последствия несвоевременного предоставления, недостоверность и неполноту предоставленной Информации.

### Исполнитель обязуется:

### Передать Информацию в ЕРИР через Оператора рекламных данных (далее - ОРД). Исполнитель не несёт ответственности за последствия передачи в ЕРИР Информации, предоставленной Заказчиком, если он не менял её содержание.

### Получить рекламный токен от ОРД до момента публикации РИМ.

### Указать в публикуемых РИМ пометку «реклама», идентификатор рекламы (erid) и указание на рекламодателя в соответствии с требованиями законодательства о рекламе.

### Подать в ЕРИР через ОРД отчетность по РИМ, публикуемым в рамках исполнения Заказа.

### Если Заказом обязанность по маркировке рекламы возложена на Заказчика, то:

### Заказчик обязуется:

### Передать Информацию в ЕРИР через ОРД.

### Получить рекламный токен от ОРД и передать его Исполнителю до момента публикации РИМ.

### Подать в ЕРИР через ОРД отчетность по РИМ, публикуемым в рамках исполнения Заказа.

### Исполнитель обязуется:

### Указать в публикуемых РИМ пометку «реклама», идентификатор рекламы (erid) и указание на рекламодателя в соответствии с требованиями законодательства о рекламе.

### Каждая из Сторон имеет право выбрать ОРД без согласования с другой Стороной.

### Исполнитель не несёт ответственности за невозможность исполнения своих обязанностей по Договору в связи с техническими ошибками в работе ОРД/ЕРИР.

### Исполнитель не несёт ответственности за неполную передачу Информации в ЕРИР, если Информация не была передана Заказчиком в полном виде.

### Расходы на оплату услуг ОРД входят в стоимость услуг по Договору.

### Передача Информации в ЕРИР не является разглашением конфиденциальной информации.

## ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН И ПОРЯДОК РАЗРЕШЕНИЯ СПОРОВ

* 1. За нарушение условий настоящего Договора Стороны несут ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.
  2. Все споры и разногласия Стороны разрешают в претензионном порядке. Срок ответа на претензию – 10 (Десять) рабочих дней с момента ее получения. При невозможности разрешения спора в претензионном порядке Стороны передают его на рассмотрение в суд в соответствии с законодательством Российской Федерации.

## СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА И ПОРЯДОК РАСТОРЖЕНИЯ

* 1. Настоящий Договор вступает в силу с момента его подписания и действует по 31 декабря 2024 г. Обязательства, принятые Стороной в период действия договора, действуют до их исполнения.
  2. Каждая из Сторон вправе расторгнуть настоящий Договор в одностороннем внесудебном порядке с уведомлением другой Стороны не менее чем за 10 (Десять) календарных дней до даты расторжения и после завершения взаиморасчетов.

## ОБСТОЯТЕЛЬСТВА НЕПРЕОДОЛИМОЙ СИЛЫ

* 1. Стороны освобождаются от ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по Договору, если надлежащее исполнение оказалось невозможным вследствие непреодолимой силы, то есть чрезвычайных и непредотвратимых при данных условиях обстоятельств, под которыми понимаются: стихийные бедствия (землетрясение, наводнение, ураган), пожар, массовые заболевания (эпидемии), забастовки, военные действия, теракты, диверсии, ограничения перевозок, запретительные меры государств, запрет торговых операций и другие обстоятельства, не зависящие от воли сторон и делающие невозможным исполнение обязательств.
  2. В случае наступления указанных обстоятельств Сторона, неспособная исполнить обязанности по Договору, обязана в течение 7 (Семи) дней уведомить об этом другую Сторону. Если обстоятельства непреодолимой силы продолжают действовать более одного месяца, то каждая Сторона вправе расторгнуть Договор в одностороннем порядке. В этом случае Исполнитель обязуется вернуть оплату на неопубликованные посты в полном объеме.

## КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ

* 1. Стороны гарантируют в течение срока действия настоящего Договора и в течение 3 (Трёх) лет после его прекращения по любому основанию полную конфиденциальность всех пунктов настоящего Договора, за исключением тех пунктов, которые Стороны по обоюдному согласию могут или по требованиям законодательства обязаны предать огласке. В случае если одна из Сторон разгласит пункты настоящего Договора без согласия другой Стороны, то разгласившая Сторона будет отвечать за реальный ущерб, причиненный другой Стороне таким разглашением.

## СОГЛАШЕНИЕ ОБ ЭЛЕКТРОННОМ ДОКУМЕНТООБОРОТЕ

* 1. Стороны согласовали обмен договорами, приложениями и дополнительными соглашениями к договорам, счетами, актами (далее – «Документы») в электронном виде через систему электронного документооборота (далее – «ЭДО») при наличии такой возможности у обеих Сторон.
  2. Стороны согласовали обмен документами через операторов ЭДО. Исполнитель использует систему ЭДО «Контур.Диадок», оператор – АО «ПФ «СКБ Контур».
  3. Стороны признают, что любой электронный документ, подписанный простой электронной подписью или неквалифицированной электронной подписью, является равнозначным документу на бумажном носителе, подписанному собственноручной подписью уполномоченным лицом.
  4. Сторона, допустившая компрометацию ключа ЭП, несет ответственность за Документы, подписанные с использованием скомпрометированного ключа ЭП, до момента официального уведомления об аннулировании (отзыве) соответствующего сертификата и конкретных документов, подписанных указанным ключом.

## ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

* 1. Все изменения и дополнения к настоящему Договору имеют равную с ним юридическую силу и являются неотъемлемой его частью, если они исполнены в письменной форме либо с использованием электронного документооборота и подписаны уполномоченными представителями Сторон.
  2. Стороны договорились, что направление и\или обмен скан-копиями документов, относящихся к Договору, способом, позволяющим достоверно установить, что документ исходит от Стороны по Договору, приравнивается к обмену оригиналами таких документов до получения оригиналов. По требованию принявшей Стороны оригиналы таких документов должны быть предоставлены Стороной-отправителем в срок, указанный в требовании.
  3. Каждая из Сторон обязана письменно известить другую Сторону об изменении местонахождения, названия, банковских реквизитов в течение 3 (Трёх) дней после таких изменений. Риск последствий несоблюдения данного требования лежит на не сообщившей Стороне.
  4. Договор составлен в 2 (Двух) экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному для каждой из Сторон.
  5. Во всем, что не предусмотрено условиями Договора, Стороны руководствуются законодательством Российской Федерации.

## Приложение 1 – Форма Заказа публикации информационных (не требующих маркировки) постов

Приложение 2 – Форма Заказа публикации рекламных постов (токен получает Исполнитель)

Приложение 3 - Форма Заказа публикации рекламных постов (токен получает Заказчик)

Приложение 4 – Форма Заказа публикации рекламных постов для Рекламного Агентства постов (токен получает Исполнитель)

Приложение 5 - Форма Заказа публикации рекламных постов для Рекламного Агентства (токен получает Заказчик)